



Affirmative action **AFFIRMATIVE ACTION**

ENSEMBLE POUR UN MONDE MEILLEUR POUR L'AUTRE ET PAR L'AUTRE

Projet « *Trans CBO's Empowerment Plus* »

**AVIS D'APPEL A MANIFESTATION D'INTERET POUR LE RECRUTEMENT D'UN
CONSULTANT POUR LA REALISATION D'UNE ETUDE DE MARCHE APPROFONDIE
POUR IDENTIFIER LES SECTEURS ECONOMIQUES LES PLUS PROMETTEURS ET LES
OPPORTUNITES D'EMPLOI ET D'INVESTISSEMENT POUR LES POPULATIONS CLES.**

APPEL A MANIFESTATION D'INTERET PUBLIC

Juin 2025.

Arrêté N° 000058/A/MINAT/SG/DAP/SDLP/SONG/BA

E-mail: secretariat@affirmativeact.org Tel: 00 (237) 699 25 06 85/ 693 63 80 31/ 222 21 80 57

Site web: www.affirmativeact.org BP: 14 760 Yaoundé, Cameroun





Affirmative action **AFFIRMATIVE ACTION**

ENSEMBLE POUR UN MONDE MEILLEUR POUR L'AUTRE ET PAR L'AUTRE

I. Contexte et justification

Les populations clés au Cameroun rencontrent de nombreux défis socio-économiques qui limitent leur accès à l'emploi et à l'investissement. La stigmatisation, la discrimination et le manque de soutien institutionnel les excluent souvent des circuits économiques traditionnels, restreignant leur capacité à générer des revenus et à améliorer leur qualité de vie. Il est donc essentiel de développer des stratégies pour leur permettre d'accéder à des moyens de subsistance durables.

Dans ce cadre, le projet Trans CBO'S Empowerment Plus, piloté par Affirmative Action (ACT) avec six partenaires à Douala et Yaoundé, vise à renforcer la résilience économique des populations clés marginalisées. Le projet aspire à créer un environnement propice à leur inclusion économique, tout en sensibilisant la société à leurs défis et potentiels.

Les objectifs incluent l'accroissement des connaissances sur les opportunités économiques, le soutien à la création d'entreprises dirigées par ces populations via des investissements et des accompagnements, ainsi que des actions de sensibilisation sur l'éducation et l'emploi. Pour répondre à ces enjeux, ACT prévoit de recruter un consultant pour réaliser une étude de marché approfondie, identifiant les secteurs économiques prometteurs et les opportunités d'emploi. Les résultats orienteront les futures actions et politiques inclusives.

II. Objectif général

L'objectif principal de réaliser une étude de marché approfondie afin d'identifier les secteurs économiques les plus prometteurs et les opportunités d'emploi et d'investissement pour les populations clés.

III. Objectifs spécifiques

Plus spécifiquement il sera question de :





Affirmative action

AFFIRMATIVE ACTION

ENSEMBLE POUR UN MONDE MEILLEUR POUR L'AUTRE ET PAR L'AUTRE

- Recenser les secteurs économiques en croissance et les tendances du marché susceptibles de favoriser l'inclusion des populations clés ;
- Évaluer les opportunités d'emploi et d'investissements disponibles dans les secteurs identifiés et définir les compétences requises ;
- Proposer des stratégies pour le renforcement des capacités des six (06) OBC en rédaction des business plans et d'études de marchés ;
- Identifier les possibilités d'investissement pour les entrepreneurs, y compris les programmes de financement et de soutien ;
- Proposer des actions concrètes et des stratégies pour promouvoir l'inclusion économique des populations clés.

IV. Résultats attendus

Les principaux résultats attendus sont les suivants :

- Rapport d'étude de marché détaillé présentant les secteurs économiques prometteurs et les opportunités d'emploi et d'investissement pour les populations clés ;
- Les OBC ont des capacités en élaboration des business plans pour la mise en œuvre des activités génératrices de revenus ;
- Recommandations stratégiques pour les parties prenantes, y compris des suggestions pour des programmes de formation et de sensibilisation ;
- Présentation des résultats lors d'un atelier avec les parties prenantes clés.

V. Méthodologie

La méthodologie de cette évaluation va se décliner en quatre principales phases :

1. Revue de la littérature

Cette étape consiste à effectuer une analyse approfondie des études précédentes et des données secondaires pertinentes concernant l'emploi et les opportunités économiques pour les populations clés. La revue de la littérature inclura :

Arrêté N° 000058/A/MINAT/SG/DAP/SDLP/SONG/BA

E-mail: secretariat@affirmativeact.org Tel: 00 (237) 699 25 06 85/ 693 63 80 31/ 222 21 80 57

Site web: www.affirmativeact.org BP: 14 760 Yaoundé, Cameroun





Affirmative action

AFFIRMATIVE ACTION

ENSEMBLE POUR UN MONDE MEILLEUR POUR L'AUTRE ET PAR L'AUTRE

- **Identification des sources :** Recherche de publications académiques, rapports d'organisations non gouvernementales, études de cas et documents gouvernementaux disponibles sur le sujet.
- **Synthèse des résultats :** Évaluation critique des résultats des études antérieures pour comprendre les tendances, les lacunes et les défis rencontrés par les populations clés sur le marché du travail.
- **Cadre théorique :** Élaboration d'un cadre théorique qui guidera l'étude, en intégrant des concepts clés liés à l'inclusion économique, à la discrimination et à la résilience des communautés marginalisées.

2. Enquêtes et entretiens

Cette phase impliquera la conception et la mise en œuvre d'enquêtes et d'entretiens approfondis, visant à recueillir des informations qualitatives et quantitatives. Les étapes comprendront :

- **Élaboration des instruments :** Création des outils structurés pour les enquêtes, ainsi que de guides d'entretien semi-structurés pour les entretiens avec des acteurs clés.
- **Sélection des participants :** Identification et recrutement d'un échantillon diversifié comprenant des membres des populations clés, des employeurs, des représentants d'organismes de soutien et d'autres parties prenantes.
- **Collecte des données :** Réalisation des enquêtes en ligne et en face-à-face, ainsi que des entretiens, en veillant à créer un environnement sûr et respectueux pour les participants afin de favoriser l'ouverture et la transparence.

3. Analyse des données

Cette étape se concentrera sur l'interprétation des données collectées à l'aide d'outils d'analyse appropriés. Les activités incluront :



Affirmative action **AFFIRMATIVE ACTION**

ENSEMBLE POUR UN MONDE MEILLEUR POUR L'AUTRE ET PAR L'AUTRE

- **Compilation des données :** Organisation des données qualitatives à l'aide d'un logiciel d'analyse qualitative pour identifier les thèmes récurrents et les tendances émergentes. Application d'outils statistiques pour analyser les données quantitatives recueillies par les enquêtes, en utilisant des logiciels adaptés pour produire des statistiques descriptives et inférentielles.
- **Triangulation des données :** Croisement des résultats des enquêtes et des entretiens pour valider les conclusions et obtenir une compréhension holistique des enjeux.

4. Rédaction du rapport

La dernière phase consistera à compiler et structurer les résultats de l'étude dans un rapport final. Les éléments à inclure seront :

- **Structure du rapport :** Rédaction d'un rapport clair et cohérent, incluant une introduction, une méthodologie, des résultats, une discussion et des recommandations.
- **Recommandations pratiques :** Élaboration de recommandations concrètes basées sur les résultats, visant à améliorer les opportunités d'emploi et d'investissement pour les populations clés.
- **Partage des résultats :** Préparation d'une présentation des résultats pour les parties prenantes et organisation d'un atelier de restitution pour discuter des conclusions et des pistes d'action avec les participants et les intéressés.

VI. Profil du.de la consultant.e

Compte tenu de la nature de la mission le.la consultant.e devrait répondre au profil suivant :

- Diplôme avancé (Master ou Doctorat) en économie, sciences sociales, développement communautaire ou domaine connexe ;



AFFIRMATIVE ACTION

ENSEMBLE POUR UN MONDE MEILLEUR POUR L'AUTRE ET PAR L'AUTRE

- Formation spécifique ou certifications en études de marché ou en analyse économique ;
- Minimum de 03 ans d'expérience dans la réalisation d'études de marché, avec une attention particulière aux groupes marginalisés, notamment les populations clés ;
- Expérience préalable dans le secteur du développement, de l'emploi ou de l'investissement, idéalement en lien avec les droits humains et l'inclusion sociale,
- Compétences avérées en recherche qualitative et quantitative, y compris la collecte et l'analyse de données ;
- Capacité à rédiger des rapports clairs et concis, avec une présentation des résultats adaptée à différents publics ;
- Maîtrise des outils statistiques et des logiciels d'analyse de données ;
- Compréhension des enjeux économiques et sociaux des populations clés et des groupes vulnérables ;
- Excellentes compétences en communication et en relations interpersonnelles.
- Capacité à travailler en collaboration avec des parties prenantes diverses, y compris des organisations communautaires et des institutions gouvernementales.

VII. Conditions à remplir et constitution du dossier

- Une photocopie certifiée du diplôme le plus élevé ;
- Une photocopie de la carte nationale d'identité ;
- Un curriculum vitae détaillé ;
- Les photocopies des contrats de prestations similaires antérieures ;
- Une lettre de motivation ;
- Une méthodologie détaillée pour l'étude, incluant des outils de collecte de données et d'analyse ;



Affirmative action **AFFIRMATIVE ACTION**

ENSEMBLE POUR UN MONDE MEILLEUR POUR L'AUTRE ET PAR L'AUTRE

- Des références de projets antérieurs similaires et des exemples de rapports d'études de marché réalisés ;
- Une proposition technique (incluant le calendrier d'exécution et la proposition financière) ;
- S'engager à respecter le calendrier établi et à livrer le rapport final dans les délais convenus ;
- Être disponible pour commencer la mission dans un délai convenu après la sélection ;
- Accepter de respecter la confidentialité des données et des informations collectées durant l'étude.

VIII. Les livrables attendus

Au terme de cette mission d'évaluation, les livrables suivants devront être disponibles :

- Le rapport d'évaluation du projet ;
- Le rapport de la mission contenant des recommandations pertinentes ;
- Les données recueillis sur le terrain ;
- Modules de formation des communautés concernées.

IX. Calendrier provisoire

Il se décline selon la chronologie suivante :

- Lancement appel à manifestation : 23 juin 2025 ;
- Clôture de l'appel à manifestation d'intérêt : 04 juillet 2025 ;
- Dépouillement et sélection : 08 - 09 juillet 2025 ;
- Notification du/de la candidat(e) sélectionné(e) : 11 juillet 2025 ;
- Réunion de discussion et de contractualisation avec le.la candidat.e retenu.e : 15 juillet 2025 ;
- Durée de la mission : du 16 au 29 juillet 2025 ;





Affirmative action

AFFIRMATIVE ACTION

ENSEMBLE POUR UN MONDE MEILLEUR POUR L'AUTRE ET PAR L'AUTRE

- Transmission des résultats provisoires : 31 juillet 2025 ;
- Dépôt des livrables : 04 août 2025.

X. Délais de dépôt des candidatures

Les délais prévus pour le dépôt des candidatures objet du présent appel à candidatures est fixé à **dix (10) jours ouvrés**, à compter de la date de publication dudit appel.

XI. Dépôt des candidatures

Toutes les candidatures rédigées en français ou en anglais devront parvenir soit sous pli fermé (**cinq (05) exemplaires**) au secrétariat de la Direction Exécutive d'AFFIRMATIVE ACTION, sis à Omnisport Mfandena, lieu-dit Titi Garage, soit en ligne via l'adresse mail : **secretariat@affirmativeact.org** dans les délais prescrit pour cet appel. Les candidatures devront porter la mention/l'objet suivant : « avis d'appel à manifestation d'intérêt pour le Recrutement d'un consultant pour la réalisation d'une étude de marché approfondie pour identifier les secteurs économiques les plus prometteurs et les opportunités d'emploi et d'investissement pour les populations clés ».

