

GOOD PRACTICES

Directeur de publication:

Kevin AMBAH

Siège RUE 5027 Titi Garage

BP 14760 Yaoundé Cameroun

✉ secretariat@affirmativeact.org

Site Web : www.affirmativeact.org

⌚ Affirmative Action Officiel

Semestriel N° 00001 Novembre 2021



Magazine de capitalisation des bonnes pratiques relatives aux Droits de l'Homme au Genre à la recherche et au renforcement des systèmes communautaires

La différenciation des cibles dans le NFM 3. P2



Les atouts de la lutte contre le VIH sida: la Prep l'auto test et le dépistage démedicalisé. P3



L'apport des réseaux sociaux dans la riposte au VIH sida. P4



CANNAFAW

Cameroun National Association for Family Welfare



ARASA
AIDS Rights
Alliance
for Southern Africa

Cameroun (NFM 3): un foisonnement d'innovations en faveur de la santé!



Le démarrage du NFM3, qui couvre la période 2021-2023 intervient cette année dans un contexte particulier marqué par la crise sanitaire à COVID 19 et le passage des trois 90 aux trois 95 initiés par l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS). Au Cameroun, la situation épidémiologique présentée lors de la cérémonie officielle de lancement du NFM 3 en juin 2021 estimait le nombre des Personnes Vivant avec le Vih (PVVIH) à 496 506 parmi lesquels on comptait 329 334 (66%) femmes et 34 554 (7%) d'enfants de moins de 15 ans. Ces chiffres préoccupants justifient la montée en puissance des stratégies retenues dans le NFM3, face à l'urgence d'agir pour réduire l'incidence du VIH/Sida au sein des populations.

A cet effet, des interventions innovantes ont été développées au rang desquelles la PrEP (Prophylaxie Préexposition), le dépistage démédicalisé(DD) , l'index testing, l'auto tes(AT), t , les DIC (Drop in center) et la prise en compte du genre et des cibles à travers l'approche différenciée dans l'offre de soins aux populations.

Ces nouvelles stratégies permettront non seulement aux acteurs communautaires d'atteindre les cibles difficilement accessibles, mais aussi de leur offrir des services appropriés qui répondent à leurs besoins spécifiques avec la pleine implication des organismes communautaires. D'où la nécessité pour eux de se mobiliser et de s'approprier les mécanismes du NFM3 pour répondre efficacement aux attentes des bénéficiaires et atteindre les objectifs fixés par le pays et ses partenaires techniques et financiers.■

Charles ONANA
Responsable suivi stratégique de l'ICN

Un sous récipiendaire Droits Humains au Cameroun

L'une des innovations majeures observée cette année dans le cadre de la lutte contre le Vih/Sida est le recrutement d'un Sous Récipiendaire (SR) Droits Humain. Depuis l'avènement du Nouvel Modèle de Financement du Fonds Mondial, la promotion et le respect des Droits Humains a toujours été au centre des stratégies. Cette priorité a été renforcée dans le cadre du NFM 3 à travers la sélection par le Principal Récipiendaire de la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) comme Sous Récipiendaire chargé de la gestion du volet « Droits Humains. » afin de promouvoir et protéger les droits des populations clés et les personnes les plus vulnérables aux maladies car sont celles qui subissent le plus souvent la discrimination et le rejet social.

Pendant trois ans (2021-2023), la GIZ est principalement chargée de réduire les obstacles qui empêchent l'accès aux soins de santé et diminuer la discrimination et stigmatisation au sein de l'administration publique, lieux d'éducation, de travail, dans les médias et réseaux sociaux. Pour mener à bien ces interventions, des activités telles

que la formation des prestataires de soins de santé sur les Droits Humains et l'éthique médicale, la sensibilisation des législateurs, les agents des forces de l'ordre, les avocats et magistrats, la création des cliniques juridiques et le recrutement des parajuristes sont les points essentiels sur lesquels la GIZ travaillent dans l'optique d'améliorer l'offre de service aux populations clés et personnes vulnérables. Un point positif pour la lutte contre le Vih/Sida car il ne peut y avoir de « santé pour tous » sans respect des Droits Humains.■

Montserrat MFOULOU chargé de communication ACT

Rédacteur en chef :
Montserrat MFOULOU

Comité de relecture :
Jacques OMBILITEK
Joseph MESSINGA

Comité de suivi :
Charles ONANA
Aimé KIKI
Dr Joelle DJAYA
Audrey AKOA
Celine NDJINA
Edith Mouna
Dr Jessica NGO SECBE
Silvere TCHOUMNOU
Francis NANG NANG

Création graphique :
Hervé YOUDOM YOUBI
(C.E.O Y-Graphic Design)



L'approche différencié des cibles dans le NFM 3

La stratégie de différenciation est une nouvelle approche qui prend en compte les besoins et les spécificités de chaque individu. Dans la note conceptuelle conjointe Vih/sida, Tuberculose Paludisme (2021-2023) pour le Fonds Mondial, l'approche différenciée intervient davantage auprès des femmes car elles sont les plus touchées et exposées à la maladie.

D'après Profil des estimations et projections en matière de VIH au Cameroun, 2019-2025, dans la tranche d'âge 10-19 ans, les jeunes filles ont enregistré environ six fois plus de nouvelles infections (2 097) que les jeunes garçons (351). En outre, on dénombre 308 079 femmes parmi les 506 432 personnes vivant avec le VIH au Cameroun en 2019. Pour renverser la courbe, l'option d'une différenciation des cibles a été rete-

nue et intervient dans la prévention, le dépistage et l'accompagnement vers la prise en charge et la mise sous traitement ARV.

Chez les jeunes adolescentes par exemple on distingue, les jeunes adolescentes non scolarisées, les jeunes adolescentes en milieu scolaire avec une approche mentor spécifique aux deux cibles, tandis que chez les femmes on distingue les femmes enceintes et en âge de procréer, les femmes allaitantes...

Tout un volet consacré à la prévention de la transmission mère enfant a été développé avec un accent sur l'intégration des services de vaccination de planning familial et le suivi des femmes enceintes et allaitantes issues des groupes TS (Travailleuse de Sexe) et UDI (Usagers de Drogues Injectables). ■

Montserrat MFOULOU chargé de communication ACT

Point de vue la directrice de l'association positive vision sur la différenciation des cibles et l'apport des subventions du Fonds Mondial

Positive vision est une organisation à base communautaire qui est née en septembre 2015 et traite des problèmes spécifiques des femmes transgenres au Cameroun. Au début de nos activités, on s'occupait uniquement de l'aspect prévention avec la distribution des kits et les causeries éducatives. Aujourd'hui grâce au Fonds Mondial, nous avons reçu des subventions qui nous ont permis de mettre en œuvre un certain nombre d'activité.

En effet, nous ne rencontrons plus le problème de rupture de stock de matériels de prévention que nous observions avant, nous avons des formations sanitaires avec lesquels nous travaillons pour la prise en charge des femmes transgenres testées positives et la prise en charge syndromique des IST à travers les kits de traitement syndromique qui sont offerts. Toutes ces activités nous permettent désormais de tracer la courbe de l'évolution du Vih/Sida chez la cible transgenre à travers les données que nous avons.

La prise en compte de la cible transgenre appartient à un grand plus dans la lutte contre les Vih/Sida car au paravant nous étions regroupés avec les HSH. Cette différenciation permettra de répondre aux besoins spécifiques des transgenres. Grâce au fond mondial nous sommes passés des activités primaires de prévention au processus de prise en charge des PVVIH. Une avancé remarquable dans la lutte contre les IST et vih/Sida». ■

Propos recueillis par Montserrat MFOULOU



Aimé KIKI directrice de positive vision

Pourquoi les nouvelles stratégies comme moyen de dépistage et de prévention supplémentaire du VIH ?



Au rang des stratégies innovantes du NFM 3, on compte le dépistage démédicalisé (DD) l'autotest (AT), et la prophylaxie Préexposition (PrEP). Elles permettent de renforcer les services de dépistage et de prévention du VIH afin de réduire les nouvelles infections..

L'Auto Test

L'AT est une intervention par laquelle le test de VIH est effectuée par la personne elle-même. Il vise à réduire le taux d'infection à VIH sous diagnostiquées qui demeure jusqu'ici élevé au sein des populations clés. Cette stratégie est un atout car permet de dépister et d'atteindre les PPER (personnes les plus exposées au risque) cachées, difficiles d'accès, qui ne fréquentent pas les FOSA (formations sa-

nitaires) et refusent de se faire tester lors des campagnes de masse ; l'objectif étant de vaincre la stigmatisation, d'augmenter le nombre de PPERs qui connaissent leur statut sérologique (séronégatif ou séropositif), d'accroître l'accès aux services de prévention et de traitement du VIH et au final, réduire le nombre d'infections à VIH non diagnostiquées parmi les populations clés.

Les principales cibles de cette

stratégie de dépistage sont les populations clés et leurs partenaires. Elle est mise en œuvre dans la communauté par les pairs éducateurs, pairs mentors, lors des séances d'informations (SI) couplées aux campagnes de dépistage, des SI individuelles et des sessions d'auto-dépistage organisées.

La PrEP

La PrEP cible particulièrement les personnes qui s'exposent continuellement au risque de contracter le VIH, notamment ceux qui n'utilisent pas systématiquement les préservatifs lors des rapports sexuels ou qui ont des pratiques sexuelles à risque. Malgré des décennies d'efforts de prévention axés sur le changement de comportement et l'utilisation du préservatif, le Cameroun continuait d'enregistrer un taux d'incidence élevé du VIH, avec environ 28 000 nouveaux cas d'infection par an depuis 2010 dont une part importante se trouve au sein des populations clés, devenant de ce fait une cible prioritaire de la PrEP.

Cette intervention consiste en l'utilisation des médicaments ARV par des personnes séro-négatives en prévention d'une contamination au VIH.

Dans le cadre du NFM 3, La stratégie PrEP est applicable uniquement dans les villes de Douala et Yaoundé avec les TS et MSM. La mise sous PrEP et le suivi des PPERs sous PrEP se font uniquement dans les FOSA et les DIC. Les acteurs communautaires ont pour rôle de sensibiliser les PPERs sur la PrEP, les mobiliser et de les référer vers les FOSA ou les DIC.

En définitive, ces deux nouvelles interventions permettront d'atteindre l'un des buts du soutien du Fonds Mondial à savoir la réduction du taux de nouvelles infections au sein des populations clés à travers l'augmentation du niveau de connaissance du statut sérologique des PPERs, la prise en charge précoce des cas confirmés et le renforcement des mesures préventives chez les séronégatifs.■

Dr Joelle DJAYA :

Health Specialist CHP

La stratégie du community management

L'avènement des nouvelles technologies de l'information et de la communication impose au monde un nouveau mode de fonctionnement. Dans tous les domaines, il est impossible d'ignorer la place importante que jouent les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, WhatsApp, etc.) dans la vie des individus. C'est le cas spécifiquement du domaine de la santé et des actes de sensibilisation. La connaissance des réseaux sociaux ainsi que leur utilisation respective deviennent indispensables dans la mobilisation, la sensibilisation et la conversion des Personnes Plus Exposées aux Risques (PPER) ou Hart-To-Reach à

l'utilisation des services de santé. C'est dans cette optique que, dans le cadre du Projet Fonds Mondial, il est question de mettre à contribution toutes les stratégies de sensibilisation comme c'est le cas avec le Community Management.

Classé parmi les stratégies innovantes du PFM, le Community Management vient compléter les stratégies communautaires déjà mises en œuvre. Elle permet de toucher les individus qui n'ont pas pu être touchés durant les séances d'informations, les face to face, etc. ; d'avoir accès à la bonne information sur la santé sexuelle et la santé de reproduction et de faire le lien au traitement. De



Community Manager

façon spécifique, cette stratégie innovante a pour objectif d'accroître la visibilité des activités des organisations, d'accélérer la prévention et lutter contre stigmatisation et la discrimination à travers les réseaux sociaux, de promouvoir l'auto dépistage, la PrEP auprès de la cible et de mobiliser et orienter les PPERs vers les FOSA à travers un canal de conversion numérique, etc

Cette stratégie est mise en place par la CAMNAFAW et ses sous récipiendaires. Une collaboration qui s'étend avec

la Coalition des organisations de la Société Civile (OSC).

De plus, l'innovation du NFM3 est de mettre à contribution des acteurs spécifiques, notamment les influenceurs Web. Ceux-ci seront des relais d'informations qui vont permettre de toucher tous les foras de discussions numériques pour exposer le maximum de personnes à la bonne information.■

Audrey AKOA

Community Manager PJD